



İLAHİYAT KATEGORİSİ
İSLAMİ TEBLİĞ
SÜNNETİN İZİNDE DOĞA:HADİS
TEMELLİ DİJİTAL ÇEVRE BİLİNCİ VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM MODELİ
EMANETİN İZİNDE TAKIMI

Sunum Akışı

01 Giriş

02 Sorun Analizi

03 Hedef Kitle

04 - Amaç

05 Model

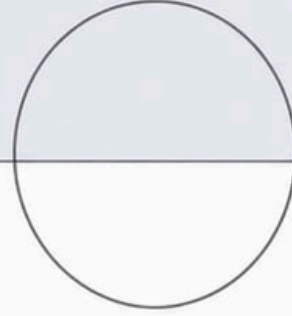
06 Uygulama Yöntemi

07 Ölçüm

08 Sonuç



Proje Ekibimiz

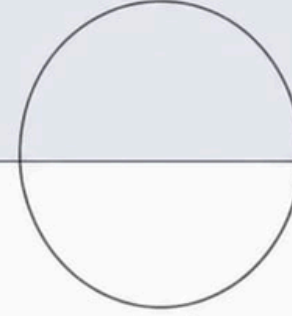


Hazal Koç
Üniversite Öğrencisi

İlgi Alanları:
Dijital içerik üretimi,
sosyal medya

Hayali:
Teknolojiyi toplumsal
faydaya dönüştürmek

Hedefi:
Projenin dijital yayılımını ve
kullanıcı etkileşimini sağlamak

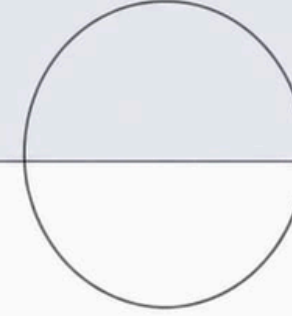


Halime Özkan
Üniversite Öğrencisi

İlgi Alanları:
Hadis ve ahlâk eğitimi

Hayali:
Sünnet temelli çevre bilincini
yaygınlaştırmak

Hedefi:
Hadisleri modern çevre sorunlarıyla
ilişkilendirerek davranış modeline
dönüştürmek

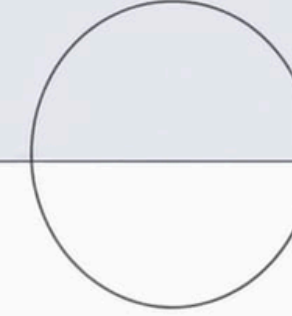


Fatma Özer
Üniversite Öğrencisi

İlgi Alanları:
Çevre bilinci ve
sürdürülebilirlik

Hayali:
Çevreye duyarlı bireyler
yetiştirmek

Hedefi:
Günlük hayata uygulanabilir
çevre davranışları geliştirmek



İclal Yiğit
Üniversite Öğrencisi

İlgi Alanları:
Sosyal sorumluluk
projeleri

Hayali:
Toplumsal farkındalık
oluşturmak

Hedefi:
Projenin saha uygulamalarını
organize etmek

Sorun ve Çözüm



Sorun

Günümüzde çevre bilinci artmasına rağmen bireyler bu bilgiyi günlük davranışlara dönüştürememektedir.

Hedef Kitle

Üniversite öğrencileri ve dijital ortamda aktif bireyler.

Çözüm Fikri

Hadis temelli çevre bilincini dijital araçlar aracılığıyla yayarak somut davranışlara dönüştürmek.

Çözüm Yöntemi

- Hadislerin dijital içeriklere dönüştürülmesi
- QR kod ve sosyal medya kullanımı
- Günlük çevre görevleri oluşturulması
- Katılımcıların bu görevleri uygulaması

2026

Sürdürülebilir Yaşam Modeli

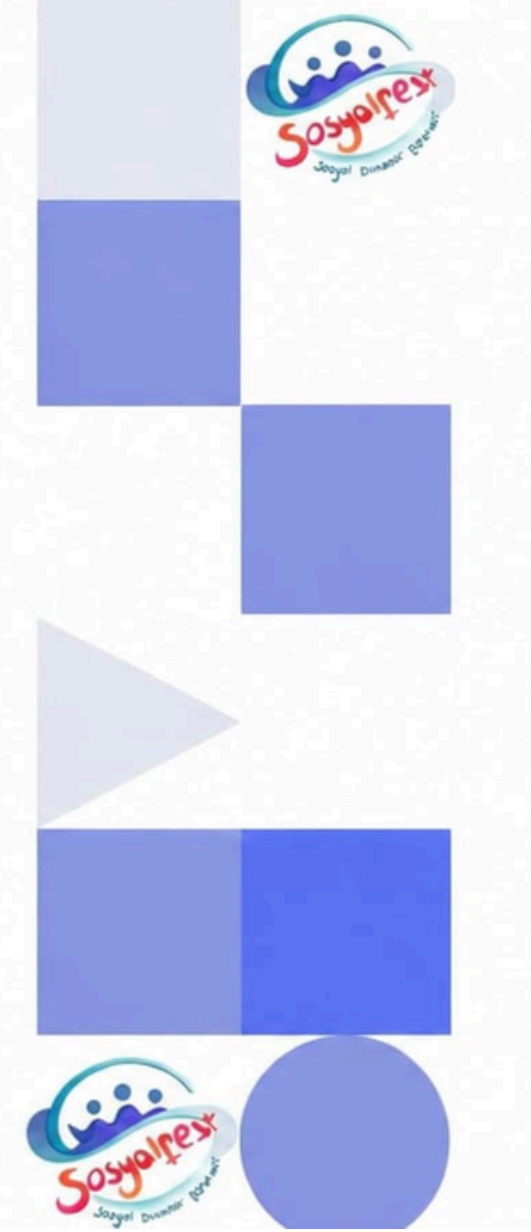
- **Modelin Temeli:** "Emanet" bilinci çerçevesinde, Nebevi öğretilerin (Hadis-i Şeriflerin) çevre ahlakına dönüştürülmesi.
- **Sürdürülebilirlik:** Çevre bilincini sadece teorik bir bilgi olmaktan çıkarıp, teknoloji aracılığıyla süreklilik arz eden bir yaşam biçimi haline getirmek.



2026

Uygulama Yöntemi

- **İçerik Üretimi:** Çevre ile ilgili hadislerin (su tasarrufu, ağaç dikme, israfı önleme vb.) dijital grafik ve kısa video (Reels/Shorts) formatına dönüştürülmesi.
- **Dijital Yayılım:** Hazırlanan içeriklerin sosyal medya platformlarında paylaşılması ve kampüs içerisindeki stratejik noktalara (yemekhane, kütüphane vb.) QR kodların yerleştirilmesi.
- **Etkileşim:** QR kodlar okutulduğunda kullanıcıya o gün yapabileceği somut bir "Çevre Görevi" (örn: bugün plastik şişe kullanma) tanımlanması .
- **Saha Organizasyonu:**Başta üniversite gençliğinin bu dijital görevleri fiziksel ortamda uygulamasının teşvik edilmesi.



2026 Ölçüm

- Dijital Etkileşim Analizi:

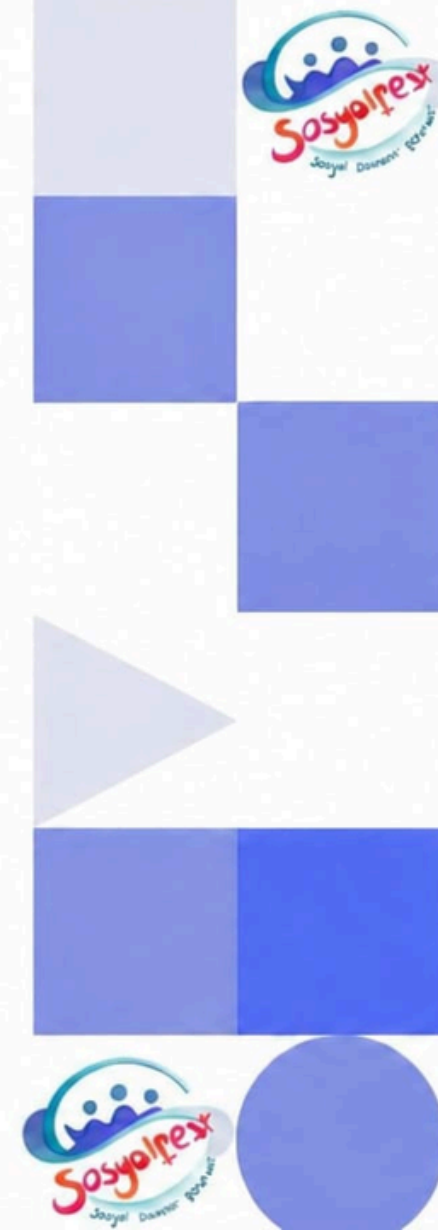
Paylaşılan içeriklerin izlenme, beğeni ve paylaşım sayıları; QR kod okutma istatistikleri .

- Davranış Değişikliği Testi:

Proje başlangıcında ve sonunda katılımcılara uygulanacak "Çevre Ahlakı ve Bilinci" anketleri ile sağlanan gelişim .

- Görev Tamamlama Oranı:

Kullanıcıların dijital platform üzerinden "görevimi tamamladım" geri bildirimlerinin takibi.





2026

Sonuç: Gelecek Vizyonu ve Toplumsal Etki

- Değerlerin Dijital Dönüşümü:

'Nebevi öğretilerin modern dünyanın araçlarıyla (sosyal medya, QR teknolojileri) harmanlanarak genç kuşağın diline ve hayatına aktarılması sağlanmıştır.

- Bilgiden Ahlaka:

Çevre bilinci sadece teorik bir bilgi olmaktan çıkarılmış; dijital etkileşimler yoluyla günlük hayatta uygulanan somut bir çevre ahlakına dönüştürülmüştür.

- Sürdürülebilir Farkındalık:

Kampüslerden başlayarak toplumun tüm kesimlerine yayılan, doğayı bir tüketim nesnesi değil, korunması gereken bir "Emanet" olarak gören yeni bir bakış açısı hedeflenmiştir.